別記様式第４号（第２条関係）

**◇登別ブランドの普及等に係る活動調査票**

商品名：　　　　　　　　　　　　　申込事業所名：

**問１　現在ブランド認定されており今回再推奨申込を行う商品の販売状況等について**

**（１）　　年度から　　年度までの販売数量および金額**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 　　　年度 | 　　　年度 | 　　　年度 |
| 数量 | 個 | 個 | 個 |
| 金額 | 円 | 円 | 円 |

**（２）３年前と比較した取引先数及び市内外における取扱店舗数**

（取引先数）　[ ] 増加した　[ ] 大きな変化はない　[ ] 減少した

（取扱店舗数）[ ] 増加した　[ ] 大きな変化はない　[ ] 減少した

**（３）現在の主要な取引先**

|  |
| --- |
|  |

**（４）現認定期間に開拓した新たな取引先**

|  |
| --- |
|  |

**問２　現認定期間における、現在ブランド認定されている商品の販売拡大やＰＲに係る取り組みについて**

**（１）商談会や販売イベント等への出展を行った場合、そのイベント名及び成果**

|  |
| --- |
|  |

**（２）消費者向けパンフレット・ポスターの作成や更新**

（パンフレット）

[ ] 新たに作成した　　　　[ ] 更新を行った

[ ] まだ作成していない　　[ ] 以前からあり、更新は行っていない

（ポスター）

[ ] 新たに作成した　　　　[ ] 更新を行った

[ ] まだ作成していない　　[ ] 以前からあり、更新は行っていない

**（３）バイヤー向けパンフレットの作成や更新**

[ ] 新たに作成した　　　　[ ] 更新を行った

[ ] まだ作成していない　　[ ] 以前からあり、更新は行っていない

**（４）商品の販売拡大やＰＲに係るその他の取り組み状況**

|  |
| --- |
|  |

**問３　現認定期間における、他のブランド認定事業者との協力について**

**（１）他のブランド認定事業者との協力を行った場合、その内容**

|  |
| --- |
|  |

**問４　今後の活動予定について**

**（１）登別ブランドの普及及び認知度向上、他事業者等への波及効果に資する活動の今後の予定**

|  |
| --- |
|  |